

Che sito vuoi?



Qual è il tuo scopo?

Vuoi farti conoscere? Vuoi vendere dei prodotti? Vuoi dare un servizio in più? Vuoi far contento il tuo capo? Prendi al più presto coscienza del motivo per cui stai aprendo un sito.

Che utenti vuoi?

Vuoi indirizzare il sito ad utenti che lo vedranno una volta sola e devono rimanere ben impressionati? Ad utenti che già ti conoscono e possono approfondire la tua attività? Ad utenti che si devono appassionare al sito e tornare ogni settimana?

Che contenuti inserirai?

Prendi carta bianca e butta giù tutto quello che ti viene in mente di poter inserire nel sito.

Raggruppa questi contenuti in 5 - 7 aree fondamentali : queste diventeranno le macrosezioni del sito. Crearne più di 7 è un ottimo modo per confondere i tuoi visitatori.

Come prepararli?

Su Internet si usa un linguaggio colloquiale, spesso si utilizza la seconda persona singolare perché stai parlando direttamente all'utente. Circuirlo con frasi lunghe, parole desuete o burocratiche, subordinate che entrano a sproposito, errori grammaticali (o parentesi) sono il miglior modo per annoiare il visitatore. :)